VM • SHIFT

CREATE. CONNECT. COMMUNICATE

REGULAMIN VMSHIFT

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w konferencji branżowej **VM.SHIFT**, zwanej dalej „Konferencją" lub „Wydarzeniem", w szczególności zasady rejestracji, zakupu Biletów, udziału w Konferencji oraz prawa i obowiązki Organizatora, Kupujących i Uczestników.
2. Organizatorem Konferencji jest **Monika Harłacz**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **MHSHOWROOM Monika Harłacz**, z siedzibą pod adresem: Łużycka 54/20, 30-658 Kraków, NIP 7952071235, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zwana dalej „Organizatorem".
3. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem:
    1. poczty elektronicznej: vmshift@mhshowroom.com.pl
    2. adresu siedziby Organizatora;
    3. formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej, jeżeli został udostępniony.
4. Konferencja odbędzie się **20 października 2026 r. w Krakowie**, w **Stradom House, Autograph Collection**, przy ul. Stradomskiej 12–14, z zastrzeżeniem możliwości dokonania zmian zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. VM.SHIFT jest wydarzeniem edukacyjno-networkingowym skierowanym do przedstawicieli branży retail, visual merchandisingu, architektury, marketingu, designu oraz innych specjalizacji związanych z projektowaniem doświadczenia klienta.
6. Program Konferencji może obejmować w szczególności wykłady, prelekcje, panele dyskusyjne, sesje pytań i odpowiedzi, spotkania networkingowe oraz inne wydarzenia towarzyszące. Szczegółowy program publikowany jest na stronie internetowej Organizatora.
7. Liczba miejsc jest ograniczona. O możliwości uczestnictwa decyduje skuteczna rejestracja oraz zakup Biletu, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnikiem Konferencji może być osoba fizyczna lub osoba zgłoszona przez przedsiębiorcę, instytucję albo inny podmiot, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
9. Warunkiem udziału w Konferencji jest:

- dokonanie płatności za Bilet;

- dokonanie prawidłowej rejestracji;

- akceptacja Regulaminu;

- otrzymanie potwierdzenia uczestnictwa.

10. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na stronie internetowej Organizatora oraz w procesie zakupu Biletów w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.
11. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem zawarcia umowy uczestnictwa w Konferencji i oznacza zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.
12. Informacje publikowane przez Organizatora na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych mają charakter informacyjny i stają się wiążące wyłącznie w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
13. Treści prezentowane podczas Konferencji mają charakter edukacyjny i informacyjny. Nie stanowią indywidualnego doradztwa prawnego, podatkowego, finansowego ani inwestycyjnego. Za merytoryczną treść swoich wystąpień odpowiadają Prelegenci.
14. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
15. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania i obowiązuje do zakończenia realizacji wszystkich zobowiązań wynikających z organizacji Konferencji.

§ 2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

1. **Organizator** – Monika Harłacz, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MHSHOWROOM Monika Harłacz, organizator Konferencji VM.SHIFT.
2. **Konferencja** lub **Wydarzenie** – konferencja branżowa VM.SHIFT organizowana przez Organizatora w terminie i miejscu wskazanym na stronie internetowej.
3. **VM.SHIFT** – marka oraz cykliczna konferencja poświęcona zagadnieniom związanym z retail, visual merchandisingiem, architekturą, marketingiem, designem i doświadczeniem klienta.
4. **Uczestnik** – osoba uprawniona do udziału w Konferencji na podstawie ważnego Biletu lub innego uprawnienia wydanego przez Organizatora.
5. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu Biletu dla siebie lub na rzecz Uczestnika.
6. **Bilet** – dokument elektroniczny lub inna forma potwierdzenia uczestnictwa uprawniająca do udziału w Konferencji zgodnie z warunkami określonymi przez Organizatora.

7. **Rejestracja** – proces zgłoszenia udziału w Konferencji za pośrednictwem formularza rejestracyjnego lub systemu sprzedaży udostępnionego przez Organizatora.
8. **Strona internetowa** – oficjalna strona internetowa Organizatora lub Konferencji VM.SHIFT, za pośrednictwem której publikowane są informacje dotyczące Wydarzenia.
9. **Prelegent** – osoba zaproszona przez Organizatora do prowadzenia wykładu, prezentacji, panelu dyskusyjnego, warsztatu lub innej aktywności podczas Konferencji.
10. **Partner** – podmiot współpracujący z Organizatorem przy organizacji Konferencji, w szczególności partner strategiczny, sponsor, partner merytoryczny, medialny lub technologiczny.
11. **Materiały Konferencyjne** – wszelkie materiały udostępniane Uczestnikom w związku z Konferencją, w szczególności prezentacje, publikacje, grafiki, dokumenty, nagrania oraz materiały elektroniczne.
12. **Siła wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i niezależne od Organizatora, którego skutkom nie można zapobiec mimo zachowania należytej staranności, w szczególności klęska żywiołowa, epidemia, wojna, decyzje organów administracji publicznej, awaria infrastruktury lub inne zdarzenie uniemożliwiające przeprowadzenie Konferencji.
13. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
14. **Polityka Prywatności** – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, dostępny na Stronie internetowej.
15. Pojęcia niezdefiniowane w Regulaminie należy interpretować zgodnie z ich znaczeniem wynikającym z obowiązujących przepisów prawa polskiego.

§ 3. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konferencji jest **Monika Harłacz**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **MHSHOWROOM Monika Harłacz**, z siedzibą pod adresem: Łużycka 54/20, 30-658 Kraków, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator odpowiada za przygotowanie, organizację i przeprowadzenie Konferencji zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
3. Do obowiązków Organizatora należy w szczególności:

   - organizacja i koordynacja przebiegu Konferencji;

   - prowadzenie procesu rejestracji oraz sprzedaży Biletów;

   - zapewnienie warunków organizacyjnych umożliwiających realizację programu Konferencji;

   - przekazywanie Uczestnikom informacji organizacyjnych dotyczących Wydarzenia;

- współpraca z Prelegentami, Partnerami oraz podmiotami uczestniczącymi w organizacji Konferencji.

4. Organizator dokłada należytej staranności, aby Konferencja została przeprowadzona zgodnie z opublikowanym programem oraz z zachowaniem wysokich standardów organizacyjnych i merytorycznych.
5. Organizator może korzystać z usług podmiotów trzecich przy realizacji Konferencji, w szczególności w zakresie obsługi technicznej, sprzedaży Biletów, płatności, cateringu, ochrony, obsługi fotograficznej i filmowej oraz działań promocyjnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania uzasadnionych zmian dotyczących programu, harmonogramu, miejsca lub sposobu organizacji Konferencji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Uczestników o istotnych zmianach organizacyjnych za pośrednictwem strony internetowej, poczty elektronicznej lub innych kanałów komunikacji wykorzystywanych przez Organizatora.
8. Organizator prowadzi Konferencję zgodnie z ideą VM.SHIFT, której celem jest tworzenie przestrzeni do wymiany wiedzy, doświadczeń, budowania relacji zawodowych oraz integracji środowiska specjalistów związanych z retail, visual merchandisingiem, architekturą, marketingiem, designem i innymi dziedzinami wpływającymi na doświadczenie klienta.

§ 4. REJESTRACJA, BILETY I PŁATNOŚCI

1. Udział w Konferencji wymaga zakupu Biletu oraz dokonania rejestracji (link po zakupie biletu), chyba że Organizator przyzna Uczestnikowi prawo do nieodpłatnego udziału.
2. Rejestracja odbywa się za pośrednictwem formularza elektronicznego lub systemu sprzedaży wskazanego przez Organizatora na Stronie internetowej.
3. Osoba dokonująca rejestracji zobowiązana jest do podania prawdziwych, kompletnych i aktualnych danych niezbędnych do realizacji uczestnictwa w Konferencji.
4. Liczba miejsc jest ograniczona. O możliwości udziału decyduje kolejność skutecznie opłaconych zgłoszeń, chyba że Organizator określi odrębne zasady dla wybranych kategorii Biletów.
5. Organizator może prowadzić sprzedaż różnych kategorii Biletów, w szczególności:

   - standardowych;

   - premierowych;

   - Early Bird;

   - partnerskich;

   - innych określonych w ofercie.

6. Rodzaje Biletów, ich ceny, zakres świadczeń oraz liczba dostępnych miejsc publikowane są na Stronie internetowej lub w systemie sprzedaży.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany cen Biletów dla przyszłych zamówień. Zmiana cen nie dotyczy Biletów już zakupionych i opłaconych.
8. Umowa uczestnictwa zostaje zawarta z chwilą skutecznego złożenia zamówienia, dokonania płatności oraz otrzymania przez Kupującego potwierdzenia zakupu przesłanego drogą elektroniczną.
9. Bilet ma charakter imienny i uprawnia do udziału wyłącznie osobę wskazaną podczas rejestracji, z zastrzeżeniem możliwości zmiany Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie.
10. Organizator może dopuścić zmianę danych Uczestnika przed rozpoczęciem Konferencji, pod warunkiem wcześniejszego zgłoszenia oraz możliwości dokonania zmian organizacyjnych.
11. Ceny Biletów podawane są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
12. Płatności mogą być dokonywane przy wykorzystaniu metod udostępnionych przez Organizatora, w szczególności:

    - szybkich płatności elektronicznych;

    - kart płatniczych;

    - przelewu bankowego;

    - innych metod wskazanych w systemie sprzedaży.
13. Obsługa płatności może być realizowana przez zewnętrznych operatorów płatności. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe przerwy w funkcjonowaniu systemów płatniczych wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
14. Za dzień dokonania płatności uznaje się dzień otrzymania przez Organizatora potwierdzenia skutecznej transakcji lub wpływu środków na rachunek bankowy.
15. W przypadku braku płatności w terminie wskazanym podczas składania zamówienia Organizator może anulować rezerwację Biletu bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
16. Po zaksięgowaniu płatności Kupujący otrzymuje drogą elektroniczną potwierdzenie zakupu oraz Bilet albo informację o sposobie jego pobrania.
17. Organizator wystawia faktury zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Dane do faktury należy przekazać najpóźniej podczas składania zamówienia, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
18. Faktury wystawiane i udostępniane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym – w przypadkach, w których znajduje to zastosowanie - za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF)
19. Organizator może prowadzić sprzedaż promocyjną, stosować kody rabatowe, vouchery oraz zaproszenia na zasadach określonych odrębnie dla danej akcji. O ile Organizator nie postanowi inaczej, promocje i rabaty nie podlegają łączeniu.

20. Organizator może odmówić realizacji zamówienia lub unieważnić Bilet w przypadku:

    - podania nieprawdziwych danych;

    - naruszenia postanowień Regulaminu;

    - wykorzystania kodów rabatowych niezgodnie z ich przeznaczeniem;

    - uzasadnionego podejrzenia dokonania płatności w sposób nieuprawniony.

21. Zakup Biletu obejmuje wyłącznie świadczenia wskazane w opisie danej kategorii Biletu. Koszty dojazdu, noclegu, parkingu, ubezpieczenia oraz innych usług niewymienionych w ofercie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.

22. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość dotyczącej usług związanych z wydarzeniami odbywającymi się w oznaczonym dniu lub okresie. Zasady rezygnacji z udziału oraz ewentualnych zwrotów określa § 5 Regulaminu.

§ 5. REZYGNACJA Z UDZIAŁU I ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Uczestnik lub Kupujący może zrezygnować z udziału w Konferencji, przesyłając oświadczenie na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany w Regulaminie. W zgłoszeniu należy podać dane umożliwiające identyfikację zamówienia.

2. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość dotyczącej usług związanych z wydarzeniami odbywającymi się w oznaczonym dniu lub okresie. W związku z tym zakupiony Bilet nie podlega zwrotowi wyłącznie z powodu rezygnacji z udziału w Konferencji.

3. Nieobecność Uczestnika na Konferencji, niezależnie od jej przyczyny, nie stanowi podstawy do zwrotu ceny Biletu, obniżenia jego ceny ani przeniesienia prawa uczestnictwa na kolejną edycję Konferencji, chyba że Organizator postanowi inaczej.

4. Organizator może dopuścić możliwość przeniesienia prawa uczestnictwa na inną osobę, pod warunkiem zgłoszenia takiej potrzeby nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem Konferencji oraz przekazania danych nowego Uczestnika. Organizator może odmówić dokonania zmiany, jeżeli zgłoszenie zostanie złożone po tym terminie lub jego realizacja nie będzie możliwa z przyczyn organizacyjnych.

5. W przypadku odwołania Konferencji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Kupującemu przysługuje zwrot pełnej ceny Biletu. Zwrot nastąpi przy użyciu tej samej metody płatności, która została wykorzystana podczas zakupu, chyba że Kupujący wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu.

6. W przypadku zmiany terminu Konferencji Organizator poinformuje Uczestników o nowym terminie oraz terminie na podjęcie decyzji o zachowaniu ważności Biletu albo rezygnacji z udziału i otrzymaniu zwrotu ceny Biletu.

7. Zmiana programu, harmonogramu, miejsca Konferencji w obrębie tej samej miejscowości, kolejności wystąpień lub Prelegentów nie stanowi podstawy do odstąpienia od umowy ani żądania zwrotu ceny Biletu, o ile Konferencja zachowuje swój zasadniczy charakter.

8. W szczególnie uzasadnionych przypadkach losowych Organizator może indywidualnie rozpatrzyć wniosek o zwrot całości lub części opłaty za Bilet. Decyzja Organizatora ma charakter uznaniowy i nie stanowi podstawy do powstania analogicznych roszczeń po stronie innych Uczestników.

9. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konferencji z przyczyn leżących po jego stronie, w szczególności z powodu naruszenia Regulaminu, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot ceny Biletu.

10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6. PROGRAM KONFERENCJI

1. Program Konferencji publikowany jest na Stronie internetowej Organizatora i ma charakter informacyjny. Organizator dokłada należytej staranności, aby został zrealizowany zgodnie z opublikowanym harmonogramem.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania uzasadnionych zmian w programie Konferencji, w szczególności dotyczących:

   - kolejności wystąpień;

   - godzin poszczególnych punktów programu;

   - czasu trwania wystąpień;

   - zakresu tematycznego wybranych prezentacji;

   - formy realizacji poszczególnych części Konferencji.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Prelegentów, moderatorów lub uczestników paneli dyskusyjnych, w szczególności z przyczyn zdrowotnych, organizacyjnych, technicznych, losowych lub wynikających z działania siły wyższej.

4. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających udział zapowiedzianego Prelegenta Organizator może zapewnić zastępstwo, zmienić temat wystąpienia, zmodyfikować harmonogram lub odwołać dany punkt programu.

5. Organizator może zmienić miejsce organizacji Konferencji na obiekt o porównywalnym standardzie zlokalizowany w tej samej miejscowości albo zmienić formę realizacji wybranych elementów programu, jeżeli jest to uzasadnione względami organizacyjnymi, technicznymi, bezpieczeństwa lub działaniem siły wyższej.

6. O istotnych zmianach dotyczących programu lub organizacji Konferencji Organizator poinformuje Uczestników niezwłocznie za pośrednictwem Strony internetowej, poczty elektronicznej lub innych wykorzystywanych kanałów komunikacji.

7. Zmiany programu, harmonogramu, Prelegentów, Partnerów, miejsca organizacji w obrębie tej samej miejscowości lub formy realizacji poszczególnych części Konferencji nie stanowią niewykonania ani nienależytego wykonania umowy i nie uprawniają do odstąpienia od umowy ani żądania zwrotu ceny Biletu, o ile Konferencja zachowuje swój zasadniczy charakter, cel i zakres merytoryczny.
8. W przypadku odwołania Konferencji lub zmiany jej terminu zastosowanie mają zasady określone w § 5 Regulaminu.

§ 7. ZASADY UCZESTNICTWA I BEZPIECZEŃSTWO

1. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu, poleceń Organizatora oraz osób działających w jego imieniu, a także regulaminu obowiązującego w obiekcie, w którym odbywa się Konferencja.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest posiadanie ważnego Biletu lub innego dokumentu uprawniającego do udziału oraz, na żądanie Organizatora, okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość. Organizator może wydać Uczestnikowi identyfikator, który powinien być noszony w widocznym miejscu przez cały czas trwania Konferencji.
3. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania zgodnego z prawem, zasadami współżycia społecznego oraz poszanowania praw i komfortu pozostałych Uczestników, Prelegentów, Partnerów i personelu Organizatora.
4. Zabrania się w szczególności:

   - zakłócania przebiegu Konferencji;

   - rejestrowania w całości lub w znacznej części wykładów, prezentacji, paneli dyskusyjnych oraz innych elementów programu Konferencji w formie nagrań audio lub video, z zastrzeżeniem zasad określonych w § 8 Regulaminu;

   - zachowań zagrażających bezpieczeństwu osób lub mienia;

   - wnoszenia przedmiotów lub substancji niebezpiecznych;

   - prowadzenia działalności handlowej, promocyjnej lub marketingowej bez uprzedniej zgody Organizatora;

   - rozpowszechniania materiałów reklamowych bez zgody Organizatora;

   - niszczenia wyposażenia obiektu lub mienia Organizatora;

   - podejmowania działań naruszających prawa autorskie lub dobra osobiste innych osób.
5. Organizator ma prawo odmówić wstępu lub wykluczyć z udziału w Konferencji osobę, która narusza Regulamin, zakłóca przebieg Wydarzenia, stwarza zagrożenie dla bezpieczeństwa, znajduje się pod wpływem alkoholu lub środków odurzających albo nie stosuje się do uzasadnionych poleceń Organizatora lub służb porządkowych. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługuje zwrot ceny Biletu.

6. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad bezpieczeństwa obowiązujących na terenie obiektu, w szczególności przepisów przeciwpożarowych, procedur ewakuacyjnych oraz poleceń służb porządkowych i ratunkowych.

7. Organizator może czasowo ograniczyć dostęp do wybranych stref Konferencji lub podjąć inne działania niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa Uczestników, jeżeli wymagają tego względy organizacyjne, techniczne, bezpieczeństwa lub działanie siły wyższej.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez Uczestników bez nadzoru, chyba że odpowiedzialność taka wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone z własnej winy Organizatorowi, obiektowi, innym Uczestnikom lub osobom trzecim zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10. W przypadku wystąpienia zagrożenia dla życia, zdrowia lub bezpieczeństwa osób Organizator może przerwać Konferencję, zarządzić ewakuację, ograniczyć dostęp do części obiektu albo zakończyć Wydarzenie przed planowanym terminem, jeżeli będzie to konieczne dla zapewnienia bezpieczeństwa Uczestników.

§ 8. WIZERUNEK I PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator informuje, że podczas Konferencji będą wykonywane fotografie oraz nagrania audio i wideo dokumentujące przebieg Wydarzenia.

2. Materiały, o których mowa w ust. 1, mogą być wykorzystywane przez Organizatora w celach dokumentacyjnych, archiwalnych, informacyjnych oraz promocyjnych, w szczególności poprzez ich publikację na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, materiałach prasowych, marketingowych i promujących kolejne edycje Konferencji.

3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego wizerunek może zostać utrwalony jako element szerszego ujęcia dokumentującego przebieg Konferencji, w szczególności przedstawiającego uczestników, publiczność, przestrzeń wydarzenia lub spotkania networkingowe. Rozpowszechnianie wizerunku następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W przypadkach wymagających zgody Organizator uzyska odrębną zgodę na wykorzystanie wizerunku.

4. Uczestnik może wykonywać zdjęcia oraz krótkie materiały filmowe wyłącznie na własny użytek lub w celu relacjonowania swojego udziału w Konferencji, pod warunkiem że nie zakłóca to przebiegu Wydarzenia, nie narusza praw innych osób oraz nie obejmuje utrwalania prezentacji, wykładów lub materiałów konferencyjnych.

5. Bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora zabrania się w szczególności:

   - prowadzenia transmisji lub streamingu Konferencji;

   - profesjonalnego nagrywania lub filmowania Wydarzenia;

- komercyjnego wykorzystywania zdjęć, nagrań lub innych materiałów z Konferencji;

- publikowania materiałów naruszających prawa autorskie, dobra osobiste lub prawo do wizerunku innych osób.

6. Wszelkie prezentacje, materiały konferencyjne, nagrania, opracowania, grafiki, dokumenty, logotypy oraz inne utwory udostępniane podczas Konferencji podlegają ochronie na podstawie przepisów prawa autorskiego oraz innych przepisów dotyczących własności intelektualnej. Prawa do tych materiałów przysługują Organizatorowi, Prelegentom lub innym uprawnionym podmiotom.
7. Zakup Biletu oraz udział w Konferencji nie oznaczają przeniesienia na Uczestnika autorskich praw majątkowych ani udzielenia licencji do Materiałów Konferencyjnych. Uczestnik może korzystać z nich wyłącznie na własny użytek, zgodnie z ich przeznaczeniem.
8. Bez uprzedniej pisemnej zgody uprawnionego podmiotu zabrania się kopiowania, powielania, rozpowszechniania, publikowania, modyfikowania, wykorzystywania w działalności komercyjnej lub szkoleniowej oraz udostępniania osobom trzecim Materiałów Konferencyjnych lub ich części.
9. Naruszenie praw autorskich, praw własności intelektualnej lub prawa do wizerunku może skutkować odpowiedzialnością cywilną, karną lub inną przewidzianą obowiązującymi przepisami prawa. Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń z tego tytułu.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu pozostają w mocy również po zakończeniu Konferencji przez cały okres ochrony wynikający z obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, Kupujących oraz innych osób korzystających z usług Organizatora jest **Monika Harłacz**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **MHSHOWROOM Monika Harłacz**, z siedzibą pod adresem: Łużycka 54/20, 30-658 Kraków, email: vmshift@mhshowroom.com.pl
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), ustawą o ochronie danych osobowych oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
3. Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu:

   - zawarcia i wykonania umowy uczestnictwa w Konferencji;

   - prowadzenia rejestracji i sprzedaży Biletów;

   - realizacji płatności i rozliczeń;

   - wystawiania dokumentów księgowych;

   - kontaktu z Uczestnikami w sprawach organizacyjnych;

   - realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa;

- dokumentowania przebiegu Konferencji oraz prowadzenia działań informacyjnych,

archiwalnych i promocyjnych związanych z VM.SHIFT, w zakresie i na zasadach określonych w §8 Regulaminu.

- dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania umowy uczestnictwa stanowi warunek udziału w Konferencji.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do organizacji Konferencji, w szczególności dostawcom systemów sprzedaży, operatorom płatności, dostawcom usług informatycznych, księgowych, prawnych oraz innym podmiotom przetwarzającym dane na podstawie odpowiednich umów lub obowiązujących przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w zakresie przewidzianym przepisami prawa.
8. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na Stronie internetowej Organizatora.

§ 10. REKLAMACJE

1. Uczestnik lub Kupujący ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą organizacji Konferencji lub wykonania umowy uczestnictwa.
2. Reklamację należy złożyć w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora wskazany w Regulaminie lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

   - imię i nazwisko lub nazwę Kupującego;

   - dane kontaktowe;

   - numer zamówienia lub inne dane umożliwiające identyfikację uczestnictwa;

   - opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz, w miarę możliwości, żądanie osoby składającej reklamację.

4. Organizator rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji w tym terminie nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o przyczynach opóźnienia oraz przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana w formie odpowiadającej sposobowi jej złożenia, chyba że osoba składająca reklamację wskaże inny preferowany sposób kontaktu.

6. Złożenie reklamacji nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnień przysługujących Konsumentowi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym może zwrócić się o pomoc do właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo skorzystać z innych dostępnych procedur pozasądowego rozwiązywania sporów.

§ 11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator zobowiązuje się do dołożenia należytej staranności przy organizacji i przeprowadzeniu Konferencji zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody powstałe z przyczyn leżących po jego stronie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

   - rzeczy pozostawione przez Uczestników bez nadzoru;

   - szkody wynikające z podania przez Kupującego lub Uczestnika nieprawdziwych albo nieaktualnych danych;

   - zakłócenia lub przerwy w świadczeniu usług wynikające z działania siły wyższej lub okoliczności niezależnych od Organizatora;

   - działania lub zaniechania osób trzecich, za które zgodnie z przepisami prawa nie ponosi odpowiedzialności.
4. Organizator nie odpowiada za koszty poniesione przez Uczestnika w związku z udziałem w Konferencji, w szczególności koszty dojazdu, noclegu, parkingu, wyżywienia lub innych usług nabytych we własnym zakresie, chyba że obowiązek ich zwrotu wynika z przepisów prawa lub postanowień Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone z własnej winy Organizatorowi, innym Uczestnikom, właścicielowi obiektu lub osobom trzecim zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej, w szczególności klęsk żywiołowych, pożaru, powodzi, epidemii, działań wojennych, aktów terrorystycznych, decyzji organów administracji publicznej, awarii infrastruktury technicznej lub innych zdarzeń pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą.
7. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej Organizatora oraz może zostać udostępniony Uczestnikom na ich żądanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

   - zmiany przepisów prawa;

   - konieczności dostosowania Regulaminu do zmian organizacyjnych lub technicznych;

   - rozszerzenia lub zmiany zakresu świadczonych usług;

   - usunięcia omyłek lub doprecyzowania jego postanowień.
3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Uczestników i Kupujących wynikających z umów zawartych przed dniem wejścia w życie tych zmian, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:

   - Kodeksu cywilnego;

   - ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

   - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO);

   - ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
6. Spory wynikające z umowy zawartej na podstawie Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Postanowienie to nie ogranicza praw Konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem **10.09.2026** i obowiązuje do czasu jego zmiany lub odwołania przez Organizatora.

Do zobaczenia na VM.SHIFT
zespół MHSHOWROOM