

Przedstawiamy Państwu jurorów 4. edycji konkursu

retail marketing awards



dr Marek Borowiński

Prowadzi własną firmę konsultingową MarekBorowinski.com, której misją jest przygotowywanie profesjonalnych rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Jest też specjalistą od Visual Merchandisingu, konsultantem, doradcą i szkoleniowcem wielu firm, autorem licznych publikacji z tej dziedziny. Analizuje i opiniuje przekazy reklamowe, jest też producentem filmów reklamowych. Szczególnym uznaniem cieszą się audyty sklepów, które przeprowadza i dzięki którym poprawia ich funkcjonowanie. Dr Marek Borowiński rozumie i zna specyfikę punktu sprzedaży, patrząc na niego oczami klientów. Specjalizuje się w psychofizjologii widzenia, czyli uświadamia właścicielom jak mózg klienta patrzy i odbiera ich sklep. Swoją wiedzę i doświadczeniem wspomaga takie marki, jak: Kler, Agata Meble, Klose, Paged Meble, Meble Bugajski, Ikea, Kinnarps Polska, Komandor, Decorador, Conforama Polska, Forte, Helikon, Leroy Merlin - Polska, Leroy Merlin - Francja, Auchan, Komfort, Delta Sport, PIR Sport, Philipiak Polska, Henri Lloyd, Pawo, Rogers. Raporty, usługi doradcze i konsultingowe zakupiły również następujące organizacje targowe: Messe Frankfurt, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Międzynarodowe Targi Łódzkie, Targi Kielce, Międzynarodowe Targi Meblowe w Ostródzie.



Firma MarekBorowinski.com, której misją jest przygotowywanie profesjonalnych rozwiązań dla biznesu, istnieje już od 12 lat. Swoją wiedzę i doradztwem wspiera partnerów biznesowych w zakresie: szkoleń, doradztwa, konsultacji oraz audytów sklepów i materiałów reklamowych. Właściciel firmy, dr Marek Borowiński rozumie i zna specyfikę punktu sprzedaży, patrząc na niego oczami klientów. Specjalizuje się w psychofizjologii widzenia, czyli uświadamia właścicielom, jak mózg klienta patrzy i odbiera ich sklep. Wiedzę z zakresu tej specjalności publikuje na stronie www.VisualMerchandising.biz.



Monika Onoszko

Ukończyła Łódzką Akademię Sztuk Pięknych, Studium Dziennikarskie na wydziale fotoreportażu oraz jako jedyna studentka z Europy wydział projektowania kimon w Instytucie Mody Onoe w Japonii. Włada pięcioma językami, m.in. japońskim. Współpracowała z Warner Bros. Stworzyła ubiory dla wielu gwiazd polskiego ekranu i estrady, a także kostiumy i scenografie teatralne. Współpracowała m.in. z OPT Gardzienice, Teatrem Polskim we Wrocławiu czy Teatrem Współczesnym w Warszawie. Ma na swym koncie ponad 14 kolekcji, które prezentowała na prawie stu pokazach mody w Polsce, Niemczech, Japonii, Hiszpanii, Belgii, Włoszech, Czechach i na Słowacji. Jest szefową działu mody w wydawnictwie Promedia. Szkoli w zakresie trendów, zasiada w jury wielu konkursów związanych z modą i pracuje jako dyrektor artystyczny grupy kreatywnej onoMono, zajmującej się szerokimi działaniami w dziedzinie mody i wnętrzarstwie: od wspierania młodych projektantów mody poprzez produkcję sesji zdjęciowych i realizacje wnętrz.



Marek Witt

Stylista i projektant. Absolwent Szkoły Mody w Düsseldorfie. Ma za sobą wieloletnią praktykę w firmach odzieżowych w Niemczech. Przygotowywał wiele kolekcji damskich. Stale współpracuje w zakresie visual merchandisingu z butikami w Warszawie. Jest związany z fundacją Young Polish Fashion Designers (wystawia kolekcje w butikach YFPD w Warszawie). Stale aktualizuje swoją wiedzę doszkalając się na kursach oferowanych za granicą m.in. w Paryżu. Trener z zakresu wizażu i analizy kolorystycznej w firmie Avon Polska. Prowadził także szkolenia dla takich marek jak: Orsay, VF, Olsen, Społem oraz Auchan z zakresu trendów w modzie i dodatkach, analizy kolorystycznej i stylizacji sylwetki.

4. EDYCJA RETAIL MARKETING AWARDS 2011



Monika Harlacz

- od 2004 roku związana z visual merchandisingiem oraz stylizacją
- od 2006 roku właścicielka firmy MHSHOWROOM, która skupia działania związane z kompleksowym visual merchandisingiem, produkcją sesji zdjęciowych, koordynacją pokazów mody oraz szkoleniami z zakresu visual merchandisingu i stylizacji
- wykładowca pierwszej w Polsce Szkoły Visual Merchandisingu oraz Szkoły Artystycznego Projektowania Ubioru w Krakowie (Krakowskie Szkoły Artystyczne)
- autorka wielu publikacji z zakresu visual merchandisingu (Fashion Business, Moda Damska, Moda Męska, Rynek Mody, Visual Communication, Tuba, Życie Podkarpackie, Magazyn Mody Intymnej)
- trener z zakresu visual merchandisingu i stylizacji (w swoim portfolio posiada szkolenia dla największych marek odzieżowych w Polsce)

MHSHOWROOM



Eliza Mrowińska

Redaktor naczelna, Galerieshandlowe.pl

Eliza Mrowińska jest absolwentką Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu. W 2010 roku ukończyła Psychologię o specjalizacji Psychologia Pracy i Organizacji. Z branżą centrów handlowych jest związana od 2009 roku, kiedy to rozpoczęła współpracę z firmą CentraNet, będącej właścicielem portalu Galerieshandlowe.pl. Przed awansem na stanowisko Redaktora Naczelnego pełniła funkcję Specjalisty ds. promocji sieci handlowych. Prywatnie interesuje się psychologią biznesu oraz e-marketingiem, ponadto jest miłośniczką filmów opartych na książkach Thomasa Harrisa. W życiu kieruje się mottem "Nie ma przeszkód nie do pokonania, są tylko kroki, których nie mamy odwagi zrobić".

GALERIEHANDLOWE.PL
GALERIA WIEDZY O CENTRACH HANDLOWYCH

Galerieshandlowe.pl to największy tematyczny serwis informacyjny poświęcony branży rynku powierzchni handlowych w Polsce. Treść naszych publikacji kierujemy zarówno do użytkowników szukających informacji o centrach handlowych, wydarzeniach w nich się odbywających, a także przedstawicieli segmentu B2B. Nasza dotychczasowa aktywność zaowocowała współpracą z największymi firmami deweloperskimi oraz zarządzającymi, będącymi liderami tej branży. Dzięki ciągłemu rozwojowi portalu oraz nieustannej pracy, powiązanej z pasją, współpracujemy z ponad 150 centrami handlowymi z całej Polski oraz wieloma firmami realizującymi swoje inwestycje handlowe w ciągu najbliższych lat. Ponadto cieszymy się coraz większym zaufaniem ze strony sieci handlowych zarówno polskich, jak i zagranicznych marek.



Olga Sysak

Visual merchandiserka, dekoratorka, stylistka, projektantka, a przede wszystkim miłośniczka pięknych miejsc i przedmiotów. Pracowała jako główny visual merchandiser i dekorator dla Topshopu, projektantka dla marki Top Secret i stylistka w Twoim Stylu, Pani, Tinie i na portalu moda.com.pl.

Skończyła Modę i Wzornictwo na Politechnice Łódzkiej i studiuje Projektowanie Wnętrz na Łódzkiej Akademii Budownictwa. Obecnie jako freelancer projektuje wirtualne sklepy, stylizuje sesje modowe i szkoli z zakresu visual merchandisingu i stylizacji (www.olgasysak.pl).



Dr Mariusz Trojanowski

- Adiunkt w Katedrze Marketingu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego
- W latach 2005-2009 Dyrektor Strategiczny w agencji Momentum Worldwide (Grupa McCann Erickson Polska)

Zajmuje się problematyką wspierania sprzedaży (w tym m.in. marketingiem bezpośrednim, merchandisingiem i obsługą klientów), zarówno naukowo jak i praktycznie. Autor i współautor projektów merchandisingowych dla różnych sklepów, w tym sieci paliwowych, punktów obsługi Klienta czy sklepów odzieżowych. Uczestnik programu edukacyjnego w Harvard Business School (Colloquium on Participant-Centered Learning) w USA oraz Uniwersytetu RUCA w Antwerpii, w czasie którego współpracował z Direct Marketing Research Center w Gandawie. Praktykę konsultacyjną z zakresu marketingu rozpoczął w 1992 roku w międzynarodowym zespole International Team for Company Assistance w Warszawie. Od tego czasu kontynuuje prace szkoleniowe i doradcze w obszarze marketingu i sprzedaży.

Organizator:

PROMEDIA
www.promedia.biz.pl

4. EDYCJA RETAIL MARKETING AWARDS 2011



Ewa Fijałkowska

Redaktor prowadząca branżowych magazynów modowych (Fashionbusiness.pl, Moda Męska, Moda Damska) w Wydawnictwie Promedia Jerzy Osika. Od ponad dziesięciu lat zajmuje się dziennikarstwem. Pracowała dla takich tytułów, jak Warsaw Voice, Brief i Marketing&More.

PROMedia

www.promedia.biz.pl

Firma od początku swego istnienia (1998 r.) specjalizuje się w kompleksowej obsłudze firm z branży mody oraz branży wyposażenia wnętrz. Założycielem, właścicielem i prezesem firmy jest Jerzy Osika. Promedia wydaje czasopisma branżowe dla profesjonalistów ze świata mody („Moda Męska”, „Moda Damska”, „Fashionbusiness.pl”), a także dla fachowców związanych z wyposażeniem wnętrz („Tekstylija w domu”, „Ambiente”). Firma organizuje fachowe kongresy, konferencje i seminaria, w tym cykliczne wydarzenia, jak Fashion Business Day, Fashion Retail Forum, Retail Marketing Forum, Kongres Mody i Kongres Wyposażenia Wnętrz. Promedia prowadzi szkolenia w zakresie trendów w modzie, technik sprzedaży i obsługi klienta, marketingu, materiałoznawstwa i towaroznawstwa, a także zarządzania sprzedażą. Promedia to także agencja reklamowa i public relations, wydawca czasopism firmowych dla klientów (m.in. Digel News, Select Brands, Le Mac Magazine, Henri Lloyd, News, Krenig Magazine, Lavard Magazine), organizator konkursów (Retail Marketing Awards, Fashion Website Awards, polskiej edycji Global Innovation Award). Firma tworzy i obsługuje strony internetowe swoich klientów z branży mody, prowadzi również akcje promocyjne dla sieci handlowych, m.in. Le Mac, camel active, Olsen, Henri Lloyd, Digel, wdraża karty upominkowe, systemy lojalnościowe, opracowuje standardy obsługi klienta. Promedia jest także firmą consultingową dla biznesu mody.



Andrzej Kwaśniewski

Redaktor naczelny serwisu modowo-lajfstajlowego dla kobiet Modajja.PL (www.modajja.pl), redaktor Agencji Prasowo-Fotograficznej MWmedia. Dziennikarstwem para się od czasów druku w ołwiu, z Internetem związany jest niemalże od jego początków. Pisywał już o psach, polityce, komputerach i niesfornych celebrytach, w tym również dla mediów zachodnich. Prowadził, a niektóre z nich stworzył od podstaw, sporo internetowych serwisów tematycznych. Modą i stylem zajął się na poważnie, kiedy zrozumiał, że w dzisiejszych brudnych i brzydkich czasach kreowanie rzeczy i postaw pięknych jest swoistą awangardą. Podobnie, jak Anna Ferrieri Castelli uważa, że „To, co piękne jest użyteczne. Piękno udoskonala nasze życie i sposób myślenia”.

modajja.pl

Portal Nowoczesnej Kobiety (www.modajja.pl) – to cały Świat Kobiet w pigułce. Prezentujemy najnowsze trendy i przypominamy klasyczne ikony mody i stylu. Szeroka tematyka: moda, uroda, zdrowie, styl, modne dodatki, psyche, sex, horoskopy, biżuteria, kultura, świat gwiazd i świat kobiet, moda gwiazd, nowości kosmetyczne. Do tego porady ekspertów, stylistów i wizażystów, konkursy z atrakcyjnymi nagrodami. Codziennie aktualizowane fotorelacje z imprez, pokazów mody, najnowsze kolekcje projektantów mody, nowości rynkowe, premiery i zawsze aktualne trendy. To także bieżące informacje kulturalne, repertuary kin i teatrów, recenzje, materiały autorskie oraz imponujące galerie zdjęć mody i kreacji gwiazd. Wydawcą serwisu jest Oficyna Pogranicze MicroWay, firma o wieloletnim stażu i ugruntowanej pozycji na rynku mediów, zarówno tradycyjnych, jak i elektronicznych.

Organizator:

PROMedia
www.promedia.biz.pl